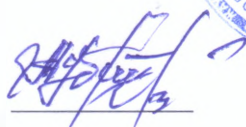


БЕКІТЕМІН:

УТВЕРЖДАЮ:

ДИРЕКТОР




«01» 08 2023

КЕЛІСЕМІН:

СОГЛАСОВАНО:

ОҚУ ІСІНІҢ МЕНҒЕРУШІСІ

ЗАМ.ДИРЕКТОРА УВР


«31» 08. 2023г.

Ә/Б ОТЫРЫСЫНДА

ҚАРАЛДЫ:

РАССМОТРЕНО

НА ЗАСЕДАНИИ М/О:

ХАТТАМА №

ПРОТОКОЛ № 1

«31» 08. 2023

Элективный курс
География туризма
11 класс

2023-2024 учебный год

Пояснительная записка.

Элективный курс, география туризма 11 класс на 2023-2024 учебный год составлялось согласно государственного общеобязательного стандарта основного среднего образования, утвержденного приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 3 августа 2022 года №348;

«Об утверждении типовых учебных общеобразовательным предметам, курсам по выбору и факультативам для общеобразовательных организаций» (приказ Министра просвещения РК от 16.09.2022 г. № 399; с изменениями от 21.11.2022 с изменениями от 5.07.2023 г. № 199)

Типовых учебных планов основного среднего и общего среднего образования, утвержденных приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 8 ноября 2012 года № 500 (с внесенными изменениями и дополнениями на 4 сентября 2018 г. № 441); (с внесенными изменениями и дополнениями от 12.08.2022г.№365)

*Объем учебной нагрузки по элективному курсу «География туризма» составляет:
в 11 классе - 1 час в неделю, 34 ч в учебном году.*

Современный туризм – важная отрасль экономики многих стран мира. Велики возможности его развития и в Казахстане. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристского бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания его географии.

Данный курс призван развить интересы к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности.

Цель: изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира.

Задачи:

дать учащимся знания о природно-географической, демографо-этноконфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих географических аспектов географии современного туризма;

раскрыть факторы развития международного туризма;

сформировать у учащихся представления об основных туристско-рекреационных системах регионов и стран мира;

раскрыть учащимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования

показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;

способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;

дать первичные представления об организации туристической деятельности в странах и регионах мира;

показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;

способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей школьников.

Курс состоит из трех разделов: география туризма и туристские районы мира; развитие туризма в Казахстане; туризм в Акмолинской области.

В первом разделе раскрывается место географии туризма в географической науке, показываются предпосылки и факторы развития международного туризма; предлагается изучение масштабов современного международного туризма, его типов и значимости в различных направлениях развития общества, теоретических основ курса, иерархии и типологии туристских районов.

Во втором разделе раскрывается развитие туристической индустрии в стране.

В третьем разделе рассматриваются предпосылки развития туризма в Акмолинской области.

Требования к знаниям и умениям школьников:

Учащиеся должны знать:

-содержание понятий курса: туризм, география туризма, рекреационная география, факторы развития туризма, устойчивое развитие в туризме, историко-культурное наследие, памятники, ансамбли, достопримечательные места, туристско-рекреационный район;

-физико-географические, экологические, населенческие, историко-культурные,

-экономико-географические, политические факторы развития туризма;

-масштабы и типы современного туризма;

-типологию туристских районов;

-главные туристские районы регионов и основных стран мира;

-уникальные природные объекты стран и регионов мира, привлекающие внимание туристов из разных государств мира;

Учащиеся должны уметь:

-устанавливать связи географии туризма с другими географическими дисциплинами;

выявлять природные черты природных зон и высотных поясов, привлекательных для туристов;

-определять природные процессы, затрудняющие и благоприятствующие туристской деятельности;

-анализировать этнический и религиозный состав населения полиэтнических и многонациональных стран;

-составлять историко-культурную характеристику страны, района или города;

- анализировать по видео - и иллюстративным материалам внешний облик и внутригородскую структуру городов различных регионов мира;
- давать характеристику различных типов туризма;
- выявлять на основе социологических опросов отношение населения к тем или иным типам туризма;
- составлять (проектировать) на основе литературных, картографических материалов гипотетические внутренние и международные туристические маршруты разных видов;
- картографировать туристские районы мира.

№п/п	Разделы/ Сквозные темы	Темы урока	Цель обучения	Кол- во часов	Сроки	Приме- чание
	Раздел 1. Географи- я туризма и главные туристиче- ские районы мира					
1		Введение. Основные понятия туризма. Функции современного туризма.	11.1.1.1 изучить основные понятия туризма и функции современного туризма.	1	5.09.23	
2		Туристическая отрасль – одна из основных отраслей непродовольственной сферы мира.	11.1.1.2 объяснять туристическая отрасль	1	12.09.23	
3		Туристические ресурсы.	11.1.1.3- применять туристические ресурсы	1	19.09.23	
4		Классификация видов современного туризма.	11.1.1.4 классифицировать виды современного туризма.	1	3.10.23	
5		Влияние туризма на экономику мира и отдельных стран.	11.1.1.5 объяснять в влияние туризма на экономику мира и отдельных стран.	1	10.10.23	
6		Социальное значение туризма.	11.1.1.6 предлагать социальное значение туризма	1	17.10.23	
7		География основных туристических потоков в мире.	11.1.1.7 знать основные туристические потоки в мире.	1	24.10.23	
8		Туристско-рекреационные зоны, их география.	11.1.1.8 исследовать туристско-рекреационные зоны	1	7.11.23	
9		География туризма в Зарубежной Европе	11.1.1.9 изучить географию туризма в Зарубежной Европе	1	14.11.23	
10-11		Туризм в Северной Европе (на примере Норвегии).	11.1.1.10 изучить туризм в Северной Европе	2	21.11.23 28.11.23	
12-13		Туризм в Западной Европе (на примере	11.1.11. изучить	2	5.12.23	

		Великобритании).	туризм в Западной Европе		12.12.23	
14-15		Туризм в Южной Европе (на примере Италии).	11.1.1.12 изучить туризм в Южной Европе	2	19.12.23 26.12.23	
16-17		Туризм в Восточной Европе (на примере Польши)	11.1.1.13 изучить туризм в Восточной Европе	2	9.01.24 16.01.24	
18		Обобщающее занятие по географии туризма в Зарубежной Европе.	11.1.1.14 изучить основной туризм Зарубежной Европе	1	23.01.24	
19-20		География туризма в Зарубежной Азии(на примере Объединенные Арабские Эмираты)	11.1.1.15 изучить туризм в Зарубежной Азии	2	30.01.24 6.02.24	
21		География туризма в Австралии.	11.1.1.16 исследовать географию туризма Австралии	1	13.02.24	
22-23		География туризма в Северной Америке. Соединенные Штаты Америки. Канада.	11.1.1.17 исследовать географию туризма в СА	2	20.02.24 27.02.24	
24		География туризма в Африке. Северная Африка.	11.1.1.18. исследовать географию туризма в Африке	1	6.03.24	
	Раздел 2. Развитие туризма в Казахстане					
25-26		География туризма в Казахстане	11.2.1.1 анализировать географию туризма в Казахстане	2	13.03.24 3.04.24	
27		Природные предпосылки развития туризма	11.2.2.1 составлять природные предпосылки развития туризма	1	10.04.24	
28		Классификация современного туризма	11.2.2.2 классифицировать современный туризм	1	17.04.24	
29		Развитие туризма и охрана природы	11.2.2.3 определять развитие туризма	1	24.04.24	
	Раздел 3. Туризм в Акмолинской области					
30		География туризма в Акмолинской области.	11.3.1.1 изучить географию туризма в Акмолинской области	1	1.05.24	24.04
31		Развитие туризма в г.	11.3.1.2 определять	1	8.05.24	15.05

		Астана	развитие туризма г. Астана			
32		Достопримечательности г. Астаны	11.3.1.3 объяснять достопримечательности г. Астаны	1	15.05.24	
33		Сакральные места Акмолинской области	11.3.1.4 представлять сакральные места Акмолинской области	1	22.05.24	
34		Обобщающее занятие по географии туризма	11.3.1.5 рассмотреть географию туризма	1		